

## 講座のイメージ

### 事業後継者としての知識習得

- ・経営者マインド、組織運営、財務知識、マーケティング視点
- ・企業間連携、組合組織
- ・情報収集
- ・プレゼン手法 など

経営感覚を養う  
経営疑似体験  
(経営シミュレーション)

プランニング  
自社の事業計画策定  
(経営革新・経営力向上計画等)

経営に活かせるミニ講座(支援機関・支援施策などの知識)

多彩な講師陣・経営者等との交流⇒人脈・ネットワーク構築

## 後継者養成講座の特長

### 多彩な講師陣による多彩な講座メニュー

多彩な講師陣から企業経営に必要な知識やノウハウを学びます。

### 将来にわたって語り合える仲間づくり

業界の垣根を超えた受講者間での交流を通じて将来に繋がるネットワークを構築します。

### コミュニケーション力を強化

仲間との演習やディスカッションを通じて、理論的に物事を考え、相手に伝える力を身に付けます。

### 経営シミュレーションによる経営感覚の醸成

経営疑似体験を通じて、経営戦略や経営財務を学ぶほか、経営マインドを醸成します(詳細は下記参照)。

### 経営に役立つミニ講座

本講座とは別に、支援機関によるミニ講座で経営に役立つ知識を学びます。

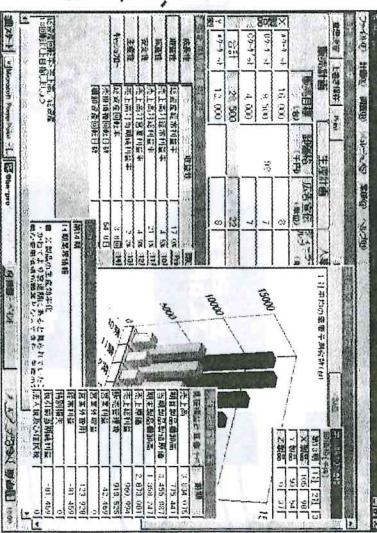
### 講座終了後もきめ細やかなサポート

講座終了後も受講者間の交流継続や個別支援を受けられます。

## 経営シミュレーション研修(第8・9回講座)

### 「経営シミュレーション研修とは」

企業経営の疑似体験を通じて、動態的に戦略や財務が学べる体験型研修です。またチーム対抗によるゼロサムゲームを通じて、「PDCAサイクルの実践」、「企業経営上の問題解決力強化」、「チーム活動の重要性の体感」など、受講生が自ら気づきを得る研修となっています。



## 昨年度受講者（1期生）の声

□受け身の姿勢から主体的な姿勢に変わり、社長になりたくない自分から社長になりたい自分になった。

□大手向けの経営講座が多い中、本講座は中小企業目線の講座であつたため自社をイメージしやすかった。

□悩みを共有できる同じ立場の仲間ができた。

□本講座受講を機に、社長と自社の経営について話をする機会が増えた。

□異なる業種の受講者と意見交換することで、自分では思いつかなかつた思考を養うことができた。

□自社を客観的に見つめ直すことができた。